

Informe Final de la Consultoría de Estudios de Base de los Proyectos:

***Banda Ancha para el Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac y Ene – VRAE,
Servicio de Banda Ancha Rural San Gabán - Puerto Maldonado,
Servicio de Banda Ancha Rural Juliaca - San Gabán y
Banda Ancha para el Desarrollo de las Comunidades de Camisea (Camisea – Lurín)***

Presentado a MTC - FITEL

Lima, enero de 2009

I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Objetivos de la Consultoría

▶ General

- ▶ Elaboración de Estudios de Base de proyectos: **Banda Ancha para el Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac y Ene – VRAE, Servicio de Banda Ancha Rural San Gabán - Puerto Maldonado, Servicio de Banda Ancha Rural Juliaca - San Gabán y Banda Ancha para el Desarrollo de las Comunidades de Camisea (Camisea – Lurín)** , a través de una caracterización integral de las condiciones socioeconómicas, culturales e instituciones relacionadas con la intervención del mismo, que sirva de referencia en futuras evaluaciones para mostrar a lo largo del horizonte de evaluación, los cambios, efectos e impactos como consecuencia de losl proyectos.

Instituto

Cuánto

Objetivos

- ▶ **Específicos**
 - ▶ Caracterizar a la población objetivo, dinámica del contexto y los supuestos del entorno institucional.
 - ▶ Diseñar y levantar la línea de base para conocer la situación actual de los indicadores de efecto e impacto de los proyectos.
 - ▶ Revisar, ajustar, incrementar y definir los indicadores de fin, propósito y componentes del proyecto.
 - ▶ Revisar e incluir las variables del Proyecto que serán utilizadas en el levantamiento de la línea de base.
 - ▶ Diseñar el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

Instituto

Cuánto

El Proyecto: Objetivos y cobertura

- ▶ Los objetivos de cada uno de los proyectos son:
- ▶ **Banda Ancha Para el Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac y Ene – VRAE:** “Incremento de la infraestructura, la eficiencia y calidad de los servicios de telecomunicaciones en los centros poblados del Valle de los Ríos Apurímac y Ene”.
- ▶ **Servicio de Banda Ancha Rural San Gabán – Puerto Maldonado:** “Incremento de la infraestructura, la eficiencia y calidad de los servicios de telecomunicaciones en los centros poblados de la provincia de San Gabán”.
- ▶ **Servicio de Banda Ancha Rural Juliaca – San Gabán:** “Incremento de la Infraestructura, la Eficiencia y Calidad de los Servicios de Telecomunicación en los Centros Poblados de la Zona Juliaca – San Gabán”.
- ▶ **Banda Ancha Para el Desarrollo de las Comunidades de Camisea (Camisea – Lurín):** “Incremento de la infraestructura, la eficiencia y calidad de los servicios de telecomunicaciones en los centros poblados adyacentes al recorrido del gaseoducto de Camisea”.

Instituto

Cuánto

El Proyecto: Objetivos y cobertura

- ▶ **Banda Ancha para el Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac y Ene – VRAE**
- ▶ El alcance del proyecto es a nivel regional y está distribuido en tres departamentos (Ayacucho, Cusco y Junín) y beneficiará con cobertura de servicios de telecomunicaciones a 311 localidades rurales.
- ▶ Acceso a Internet en 40 localidades.
- ▶ Telefonía Pública en 299 localidades.
- ▶ Telefonía de abonados en 37 localidades.
- ▶ El proyecto beneficiará directamente en promedio a 86,970 personas

Instituto

Cuánto

El Proyecto: Objetivos y cobertura

- ▶ **Servicio de Banda Ancha Rural San Gabán – Puerto Maldonado**
- ▶ El alcance del proyecto es a nivel del departamento de Madre de Dios y beneficiará con cobertura de servicios de telecomunicaciones a **89** localidades rurales.
- ▶ Acceso a Internet en **18** localidades.
- ▶ Telefonía Pública en **76** localidades.
- ▶ Telefonía de abonados en **14** localidades.
- ▶ El proyecto beneficiará directamente en promedio a **25,066** personas

Instituto

Cuánto

El Proyecto: Objetivos y cobertura

- ▶ **Servicio de Banda Ancha Rural Juliaca – San Gabán**
- ▶ El alcance del proyecto es a nivel del departamento de Puno y beneficiará con cobertura de servicios de telecomunicaciones a 281 localidades rurales.
- ▶ Acceso a Internet en 73 localidades.
- ▶ Telefonía Pública en 270 localidades.
- ▶ Telefonía de abonados en 19 localidades.
- ▶ El proyecto beneficiará directamente en promedio a 61,244 personas

Instituto

Cuánto

El Proyecto: Objetivos y cobertura

- ▶ **Banda Ancha Para el Desarrollo de las Comunidades de Camisea (Camisea – Lurín)**
- ▶ El alcance del proyecto es a nivel de los departamentos de Lima, Ica, Huancavelica, Ayacucho, Cusco y beneficiará con cobertura de servicios de telecomunicaciones a 431 localidades rurales.
- ▶ Acceso a Internet en 43 localidades.
- ▶ Telefonía Pública en 363 localidades.
- ▶ Telefonía de abonados en 50 localidades

Instituto

Cuánto

Enfoque y diseño para cada Proyecto

- ▶ **El diseño del estudio es del tipo experimental**
 - ▶ Involucra dos poblaciones de estudio: la población beneficiaria y la población control
 - ▶ Permite realizar una evaluación al término del proyecto con técnicas estandarizadas como el de la doble diferencia
 - ▶ Proporciona las condiciones para obtener el efecto neto del proyecto sobre los actores participantes aislando los efectos de otras intervenciones.
- ▶ **El enfoque del estudio es fundamentalmente cuantitativo,**
 - ▶ Recoge un conjunto de datos objetivos relativos a los hogares y a informantes calificados, beneficiarios (tratamiento) y los no beneficiarios (como grupo de control).
 - ▶ Emplea la encuesta como técnica de recojo y análisis de la información.
- ▶ **Se complementa con técnicas cualitativas**
 - ▶ Recoge información de carácter cualitativo que de sustento a los hallazgos obtenidos con las técnicas cuantitativas
 - ▶ Emplea las entrevistas estructuradas a propietarios de establecimientos y grupos focales como técnica de recojo y análisis de la información.

Instituto

Cuánto

Métodos de análisis

▶ Análisis estadístico descriptivo

- ▶ Consistió en la estimación y presentación de los valores iniciales de los indicadores del marco lógico ajustado.
- ▶ Se presentan tablas donde se reporta la situación inicial del grupo beneficiario del Programa y el grupo de control.

▶ Análisis cualitativo

- ▶ Se realizó una triangulación y/o integración de las múltiples perspectivas recogidas desde los actores entrevistados.
- ▶ Permitió identificar características o factores determinantes de la situación inicial de los grupos beneficiarios.

Instituto

Cuánto

Técnicas de recojo de información

- ▶ Encuestas, entrevistas estructuradas y Grupos Focales
 - ▶ Las encuestas tuvieron como unidad de análisis a los hogares beneficiarios y de control del Proyecto
 - ▶ Entrevistas estructuradas
 - ▶ Se entrevistaron a los propietarios de los establecimientos

Número de Encuestas, entrevistas y Grupos Focales aplicados

Proyecto	Encuestas a Hogares			Encuesta a Establecimientos			Entrevistas estructuradas			Grupos Focales
	B	C	T	B	C	T	B	C	T	
Camisea	481	255	736	209	99	308	67	44	111	6
VRAE	449	225	674	85	34	119	26	13	39	6
San Gabán - Puerto Maldonado	439	220	659	124	33	157	41	19	60	6
Juliaca - San Gabán	447	252	699	62	28	90	61	42	103	6

Instituto

Cuánto

Técnicas de recojo de información

- ▶ **Grupos focales**

- ▶ Tuvo como unidad de análisis a pobladores según edad (desde 8 a 12 años, 13 a 17 años, 18 a 25 años y 26 a 45 años) y Líderes ó autoridades, y Propietarios de establecimientos comerciales y no comerciales

- ▶ Se realizaron 6 grupos focales para cada Proyecto

- ▶ **Análisis documental**

- ▶ Se revisó la documentación e información generadas por FITEL - MTC

Instituto

Cuánto

Instrumentos de recojo de información

- ▶ Se diseñaron 4 instrumentos de recojo de información primaria:
 - ▶ Cuestionario para encuesta a hogares
 - ▶ Cuestionario para encuesta de Infraestructura y servicios de la localidad
 - ▶ Cuestionario para Entrevista a Propietarios de Establecimientos
 - ▶ Guía de grupo focal con hogares

Instituto

Cuánto

Productos esperados

- ▶ Un Estudio Base del proyecto que incluya la caracterización de la población objetivo en relación al impacto, la dinámica del contexto, los supuestos del entorno institucional y político que afectan al impacto y la situación inicial de los indicadores.
- ▶ Plan de Monitoreo y Evaluación del proyecto, que incluya el marco metodológico para el seguimiento y evaluación del proyecto, así como los formatos para el recojo de información.

Instituto

Cuánto

II. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE BASE

Caracterización Socioeconómica de la Población Objetivo del proyecto

Características	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
0-24 años de edad (%)	57.8	56.4	53.95	55.9
Idioma materno (%)	45.8 quechua	54.4 castellano	88.47 castellano	67.8 quechua
Analfabetismo (%)	10	15.5	6.3	11.1
Educ. primaria (%)	44.7	46.4	41.2	41.1
Educ. secundaria (%)	31.5	29.8	37.4	35.6
Asistencia a centro salud (%)	13.8	17.5	21.6	3.8
Hogares pared (%)	67.6 adobe/tapia	30.5 adobe/tapia	86.6 Madera	95.1 adobe/tapia
Hogares piso (%)	78.2 tierra	79.3 tierra	47.6 madera	84.8 tierra
Hogares agua dentro vivienda (%)	44.3	56.6	32.8	2.2
Hog. usa pozo ciego/séptico (%)	77.1	45.4	78.3	81.9
Hogares con electricidad (%)	61.5	53.9	58.3	77.9
Hog. usan leña para cocinar (%)	79.8	85.5	48.1	21.7

Características	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
Actividad econ. agricultura (%)	78.9	76.4	44.5	76.0
Ocupac. agricultor, ganadero (%)	44.2	58.6	21.9	33.6
Ocupación obrero, peón (%)	18.4	15.8	25.5	11.0
Trab. familiar no remunerado (%)	16.7	4.4	5.8	37.9
Produc. agrícola para venta (%)	70.0	93.9	78.1	1.4
Ingreso menor a S/.500	53.2	63.0	30.1	73.3
Ingreso mensual trabaj. Q1 (S/.)	164.8	89.0	213.8	121.5
Ingreso mensual trabaj. Q5 (S/.)	1,354	1,192	2,167	806
Pobreza (al menos 1 NBI) (%)	73.5	81.0	76.1	85.2

Características	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
Conoce Internet (%)	30.2	30.2	23.0	37.2
Conoce y usa Internet (%)	48.8	56.9	74.0	47.4
No existe Internet en la localidad	52.3	33.3	40.2	60.3
Conoce teléfono público (%)	92.1	87.5	86.1	87.0
Conoce y usa teléfono público (%)	54.9	68.9	29.1	40.2
No existe TP en la localidad (%)	56.0	32.9	60.7	25.2
Conoce teléfono domiciliario (%)	58.7	61.7	64.1	44.0
Conoce y usa teléfono domiciliario (%)	5.9	34.1	3.6	2.0
No existe TD en la localidad (%)	70.5	30.6	77.0	49.0
Conoce teléfono celular (%)	89.2	83.9	86.1	96.7
Conoce y usa teléfono celular (%)	53.4	74.3	42.2	69.7
No existe TC en la localidad (%)	56.2	12.0	33.3	0.0

Disposición a pagar (Nuevos soles)	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
Curso de capacitación de Internet	22.0	23.5	47.1	8.2
Una hora de uso de Internet en su localidad	1.0	1.4	2.2	0.7
Instalación de teléfono fijo en su domicilio	39.3	54.7	60.1	11.5
Equipo de teléfono celular pre-pago	77.3	80.4	90.3	42.8
Equipo de teléfono celular post-pago	54.4	71.2	82.3	15.2
Pago fijo mensual (teléfono fijo)	27.1	26.2	59.9	8.3
TP: un minuto de llamada dentro mismo depart.	0.4	1.7	0.6	0.4
TP: un minuto de llamada a algún otro depart.	0.6	0.6	0.6	0.3
TC pre pago: un minuto dentro mismo depart.	0.5	0.4	0.5	0.2
TC pre pago: un minuto a algún otro depart.	0.7	0.7	0.6	0.3
TC post pago: Un minuto dentro mismo depart.	0.4	0.4	0.4	0.1
TC post pago: un minuto a algún otro depart.	0.6	0.7	0.5	0.2

características	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
Bodegas, tiendas de abarrotes en localidades (%)	81.3	69.4	48.4	87.0
Número de trabajadores (promedio)	1.1	1.4	1.6	0.7
Producción cultivo1 (%)	maíz (18.7%)	cacao (22.7%)	arroz (27%)	papa (21.6%)
Producción cultivo 2 (%)	Papa (15.1%)	Café (19.1%)	Maíz (22.4%)	Quinua (17.6%)
Producción pecuaria 1 (%)	Ganado vacuno (18.4%)	Aves (50.9%)	Aves (64%)	Ganado vacuno (26.1%)
Producción pecuaria 2 (%)	Aves (24.5%)	Cuy (20.5%)	Vacuno (22.5%)	Ovinos (27.1%)
Actividad artesanal (%)	10.0	4.0	2.5	26.8
Mercados en localidades (%)	4.5	11.5	9.8	1.6
Negocios que usan telecomunicaciones	34.0	31.8	62.9	40.3
Negocios usan teléfono público (%)	43.7	59.3	28.2	8.0
Negocios usan teléfono celular	67.6	51.9	60.3	88.0

Disposición a pagar (Nuevos soles)	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
Monto disposición a invertir (cabinas Internet)	1,944	1,476	6,701	120
Disposición a pagar instalación TP en establec.	151.5	202.0	114.0	22.0
Disposición a pagar instalación TF en domicilio	53.1	204.0	131.0	21.0
Pago fijo mensual (TF domicilio dueños negocio)	25.8	42.0	32.6	14.4
TF: un minuto adicional dentro mismo depart.	0.3	0.5	0.5	0.2
TF: un minuto a algún otro departamento	0.6	0.7	0.7	0.3
TF: un minuto de llamada a algún otro país	0.8	1.1	1.1	0.5
TC pre pago: disposición a pagar por celular	95.5	116.0	147.0	65.0
TC pre pago: un minuto dentro mismo depart.	0.4	0.5	0.5	0.3
TC pre pago: un minuto a algún otro departamento	0.7	0.8	0.7	0.4
Único pago por el equipo celular	78.9	116.3	132.8	21.0
TC post pago: pago fijo mensual mínimo	22.8	33.8	54.8	12.5

Institucionalidad en localidades

	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
Escuela primaria en localidades (%)	65.7	80.8	85.4	34.4
Escuela secundaria en localidades (%)	25.4	30.8	34.1	6.6
Organización religiosa en localidades (%)	67.2	88.5	51.2	45.9
APAFA en localidades (%)	62.7	73.1	82.9	35.7
Vaso de Leche en localidades (%)	76.1	88.5	73.2	95.1
Teniente Gobernador en localidades (%)	74.6	100.0	73.2	73.8
Presidente de Comunidad (%)	74.6	50.0	63.4	75.4
Director de centro educativo (%)	68.7	69.2	63.4	26.2
Agente Municipal en localidades (%)	62.7	84.6	4.9	1.6
Profesor en localidades (%)	68.7	61.5	51.2	24.6
Programas sociales en localidades (%)	86.6	88.5	82.9	98.4
Proyectos privados en localidades (%)	14.9	23.1	4.9	9.8

Indicadores Basales del Proyecto

Indicadores de Fin

Fin de los Proyectos

Contribuir al desarrollo socioeconómico y mejoramiento de calidad de vida de la población

Indicador de Impacto	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
1. Monto promedio del ingreso anual del hogar (S/.)	10.909	10,575	19,157	7,668
2. Monto promedio del ingreso anual de los establecimientos prestadores de servicios (S/.)	9.856	12,174	n.a.	5,756
3. Valor promedio de las ventas anuales de los cinco productos principales (S/.)				
Papa, Café, arroz, Avena forrajera	2,229	9,869	4,022	1,200
Maíz, Cacao, maíz, Quinua	1,399	4,671	1,442	379
Haba, Coca, Naranja, Papa	755	2,076	3,631	255
Trigo, Plátano, Plátano, Haba	428	1,486	1,299	181
Cebada, Maíz, Yuca, Cebada	268	1,259	605	89
4. Productividad media de los cinco principales productos del área beneficiaria (Kg/Ha)				
Papa, Plátano, Naranja, Arroz	5271	2,006	9,911	8,899
Trigo, Maiz, Plátano, Plátano	1159	1,216	1,285	2,339
Maíz, Café, Arroz, Naranja	1122	839	1,171	991
Cebada, Cacao, Maíz, Maíz	1042	499	1,066	710
Haba, Coca, Yuca, Yuca	988	445	961	523

Instituto

Cuánto

Fin de los Proyectos

Contribuir al desarrollo socioeconómico y mejoramiento de calidad de vida de la población

Indicador de Impacto	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
5. Calidad de los servicios de las entidades públicas desde la perspectiva de los pobladores: Satisfecho (%)				
Gobierno Local	60.8	40.2	71.5	77.8
Centro educativo	69	62.9	62.5	62.8
Establecimiento de salud	69.7	61.1	71.9	70
6. Tasa de aprobación de los estudios escolares: primaria y secundaria (%)				
	96,6	n.a.	n.a.	n.a.
7. Niños y jóvenes que culminan la educación primaria oportunamente (%)				
Personas entre 12-14	74,7	n.a.	n.a.	n.a.
Personas entre 17-19	35,9	n.a.	n.a.	n.a.

Instituto

Cuánto

Indicadores de Propósito

Propósito del Proyecto

“La población de los centros poblados cuentan con adecuado acceso a los servicios de telecomunicaciones y a la información necesaria para el sector rural.”

Indicador de Propósito	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
8. Hogares que usan servicios de telecomunicaciones (%)				
Internet	29,5	29.8	25.1	40.7
Teléfono público	69,2	71.7	28.7	57
Teléfono domicilio	4,4	24.3	3	1.1
Teléfono celular	63,6	75.1	44	89.9
9. Hogares que usan servicios de telecomunicaciones en el desarrollo de sus actividades productivas (%)				
Artesanía	0,0	0,0	0	0,0
Agricultura	0,2	3.8	0	0,2
Pecuaria	0,2	0	0	0,2
10. Establecimientos que usan servicios de telecomunicaciones en el desarrollo de sus actividades (%)	34,0	31.8	62.9	40.3
11. Valor del acceso a servicios de telecomunicaciones por tipo de servicio (S/.)				
Costo total promedio anual acceso a telecomunicaciones	1.376	3,033	1,768	657
12. Entidades públicas que usan servicios de Internet (%)	3,0	3.8	4	0
13. Tráfico Diario del servicio de telefonía pública	Sin valor	Sin valor	Sin valor	Sin valor
14. Tráfico Diario del servicio de telefonía residencial	Sin valor	Sin valor	Sin valor	Sin valor
15. Número promedio de horas per-cápita de uso de Internet a la semana	3h 24 min.	3h 03min	3h 54 min.	3h 25min

Instituto

Cuánto

Indicadores de los Componentes

Instituto

Cuánto

Componente

Los centros poblados beneficiarios de los Proyectos disponen de servicios básicos de telecomunicaciones adaptados a las características locales

Indicador de Componentes	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
16. Hogares que cuentan con telefonía residencial (%)	0,6	3.3	2.3	0.2
17. Localidades que disponen del servicio de Internet (%)	8,9	11.5	14.6	3.3
18. Localidades que disponen de telefonía pública (%)	38,8	38.5	36.6	11.5
19. Localidades que disponen de telefonía residencial (%)	3,0	15.4	12.2	1.6

Instituto

Cuánto

Componente

Los emprendedores y la población en general de las comunidades beneficiarias de los proyectos desarrollan y fortalecen sus capacidades de gestión y uso de los servicios de telecomunicaciones.

Indicador de Componentes	Camisea	VRAE	San Gabán - Puerto Maldonado	Juliaca - San Gabán
20. Población (6 años y más) que conoce aspectos básicos de los servicios de telecomunicaciones (%)				
Internet	29,9	29.9	85.2	37.1
Teléfono Público	92,4	87.5	62.1	87
Teléfono Domiciliario	58,0	62.3	22.0	44
21. Mujeres (6 años y más) que conocen aspectos básicos de los servicios de telecomunicaciones (%)				
Internet	27.8	29.9	22.6	30.6
Teléfono Público	92	87.5	84.7	84.4
Teléfono Domiciliario	55.9	62.3	63.0	41.3
22. Población (6 años y más) según percepción sobre la calidad de los servicio de telecomunicaciones: Satisfacción (%)				
Teléfono público	50,1	61.8	39.7	64.9
Teléfono domiciliario	41,2	43.8	55.6	25
Teléfono celular	71,5	67.1	64	75.2
23. Porcentaje de emprendedores por localidad que ofrecen servicios de acceso a Internet	Sin valor	Sin valor	Sin valor	Sin valor

Conclusiones

- ▶ **En relación a la caracterización de la población objetivo**
- ▶ El perfil de la población beneficiaria de los proyecto corresponde a una población mayoritariamente joven, con un nivel educativo básicamente de primaria y secundaria, que ha alcanzado un nivel educativo de primaria o secundaria en su mayoría, y que vive generalmente en casas independientes, propias, y construidas de modo precario

Instituto

Cuánto

Conclusiones

- ▶ **En relación a la caracterización de la población objetivo**
- ▶ Este perfil configura la existencia de una potencial demanda de servicios de telecomunicaciones, en la medida que la principal restricción para el uso de estos servicios es la falta de disponibilidad de ellos en las localidades
- ▶ Dado el perfil descrito de la población objetivo, se hace previsible la obtención de impactos positivos de la disponibilidad de servicios de telecomunicación sobre:
 - ▶ los aspectos educativos y culturales de la población,
 - ▶ las actividades económicas de las localidades, y
 - ▶ en general sobre las condiciones de vida de la población
- ▶ Por la facilitación de un mayor acceso a la información, y
- ▶ Una mayor interacción entre los diversos agentes sociales y económicos

Instituto

Cuánto

Conclusiones

- ▶ **En relación al contexto**
- ▶ El contexto rural del área beneficiaria en cuanto a:
 - ▶ distribución demográfica,
 - ▶ la ubicación geográfica de las localidades,
 - ▶ las actividades económicas de pequeña escala y de baja productividad,
 - ▶ la poca presencia de instituciones públicas y privadas,
 - ▶ la falta de infraestructura económica y social adecuada, y
 - ▶ En particular, el poco acceso a información por la falta de medios de comunicación, conforman una serie de elementos particulares que restringen el desarrollo rural del ámbito de los estudios.

Instituto

Cuánto

Conclusiones

- ▶ **En relación al contexto**

- ▶ No obstante la presencia de elementos que podrían afectar la implementación de servicios de telecomunicaciones en las áreas de intervención, existen factores de contexto que pueden promover la ejecución del proyecto, tales como la dinámica organizacional que se observa en las localidades

Conclusiones

▶ **En relación a los supuestos**

- ▶ Los supuestos que respaldan la implementación de los proyectos son factibles de cambios en función al desarrollo de la dinámica social, económica y política del ámbito de estudio.
- ▶ No obstante, se espera que éstos se cumplan durante la implementación de los proyectos.
- ▶ Entre los supuestos más sensible están: que los índices de pobreza y pobreza extrema en la zona se reduzcan o se mantengan constantes; que el gobierno mantenga estables los lineamientos de las políticas sectoriales, así como los niveles de inversión social y económica en la zona del ámbito de estudio.

Instituto

Cuánto

Informe Final de la Consultoría de Estudios de Base de los Proyectos:

**Banda Ancha para el Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac y Ene – VRAE,
Servicio de Banda Ancha Rural San Gabán - Puerto Maldonado,
Servicio de Banda Ancha Rural Juliaca - San Gabán y
Banda Ancha para el Desarrollo de las Comunidades de Camisea (Camisea – Lurín)**

Presentado a MTC - FITEL

Lima, Enero de 2009

Instituto

Cuánto